



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION

15^{ème} Conférence de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) 23 au 25 juin 2027 - Grenoble

Appel à *tracks*

Thème : « Vers un entrepreneuriat innovant et régénératif sur nos territoires : le débat mérite d'être (p)osé »

La 15^e conférence de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) propose d'ouvrir un espace de réflexion large et inclusif sur les manières d'entreprendre et d'innover dans des **sociétés traversées par des transitions multiples** de nature écologique, sociale, économique, numérique, sanitaire ou culturelle.

Les recherches en entrepreneuriat et en innovation ont montré que l'activité entrepreneuriale ne peut être réduite à un simple processus de découverte ou de création d'opportunités (Alvarez & Barney, 2007 ; Shane & Venkataraman, 2000), mais qu'elle constitue une pratique profondément située, encadrée dans des contextes institutionnels, sociaux, sectoriels et territoriaux (Johannisson, 2011 ; Welter, 2017 ; Zahra, 2014). Dans une situation marquée par le dépassement des limites planétaires (Findlay et al., 2023), l'accroissement des vulnérabilités sociales et économiques, les transformations du travail, de la santé et des organisations, la conférence invite à interroger les **finalités, les modalités et les effets de l'entrepreneuriat et de l'innovation au-delà de la seule performance économique.**

Dans cette perspective, la conférence s'inscrit dans les débats émergents autour d'une vision régénérative de l'entrepreneuriat. Celle-ci est envisagée non comme un cadre normatif ou descriptif, mais comme une approche ouverte, propice à une pluralité d'interprétations. Les approches régénératives invitent à dépasser une logique de réduction des impacts négatifs pour explorer la capacité des activités entrepreneuriales à restaurer, renouveler et renforcer les systèmes sociaux, territoriaux, vivants et écologiques dans lesquels elles s'inscrivent (Bocken et al., 2014 ; Das & Bocken, 2024 ; Salonen et al., 2025). Elles questionnent les modèles d'affaires, les formes d'innovation, les relations aux ressources et aux parties prenantes, ainsi que les dynamiques de création de valeur dans une perspective systémique et de long terme.

Loin de promouvoir une vision unique de l'entrepreneuriat, la conférence entend refléter la **diversité des objets, des terrains et des approches** qui structurent la communauté de recherche en entrepreneuriat et innovation. Elle pourra ainsi accueillir des travaux portant sur l'entrepreneuriat social et solidaire, rural, agricole, culturel et créatif, l'entrepreneuriat en contextes internationaux, l'entrepreneuriat familial, associatif ou *corporate*, ainsi que sur les dynamiques de transmission et de reprise des PME, les enjeux d'éducation entrepreneuriale, de finance entrepreneuriale, de transformation digitale, de santé, de genre, de légitimité, de jugements

sociaux, ou encore de militantisme et d'action collective (Brunner & Schaeffer, 2025 ; Kouassi & Chapus, 2025 ; Ramde et al., 2025 ; Spigel, 2017 ; Torrès et al., 2022).

Une approche régénérative de l'entrepreneuriat permet en effet de questionner, de manière transversale, la capacité des activités entrepreneuriales, qu'elles soient individuelles ou collectives, marchandes ou non marchandes, émergentes ou établies, à :

- soutenir la résilience des individus, des organisations et des territoires en intégrant le vivant (Shepherd & Patzelt, 2011 ; Razafindrazaka & St-Jean, 2023) ;
- répondre aux situations de vulnérabilité sociale, économique ou sanitaire ;
- renouveler les écosystèmes entrepreneuriaux, les dispositifs d'accompagnement et les formes de gouvernance (Messeghem & Cloutier, 2023) ;
- contribuer à la reproduction et au renforcement des capacités humaines, sociales, culturelles et environnementales dans des contextes marqués par des tensions, des paradoxes et des arbitrages permanents (Bissonnette, 2024 ; Hahn et al., 2015).

Ces questionnements peuvent être abordés à différents niveaux d'analyse :

- Au niveau macro, les contributions pourront porter sur les cadres institutionnels, les politiques publiques, les trajectoires de développement territorial, les dynamiques internationales ou les transitions socio-techniques et industrielles (Geels, 2002 ; Mazzucato, 2018 ; Schot & Steinmueller, 2018).
- Au niveau méso, les travaux pourront explorer les écosystèmes entrepreneuriaux et industriels, les structures d'accompagnement, les dispositifs de soutien financiers, les enjeux de gouvernance ou encore les collectifs d'acteurs territoriaux (Schaltegger et al., 2016 ; Spigel, 2017).
- Au niveau micro, les recherches pourront s'intéresser aux trajectoires entrepreneuriales, aux expériences vécues, aux identités, aux enjeux de genre, de santé et de bien-être, à la légitimité, ainsi qu'aux pratiques d'entrepreneuriat et d'innovation dans le quotidien des acteurs (Brunner & Schaeffer, 2025 ; Fayolle, 2013 ; Johannisson, 2011 ; Le Pontois & Torrès, 2023 ; Marzougui et al., 2025).

Le contexte grenoblois dans lequel se tiendra la conférence invite également à porter une attention particulière au rôle des technologies, de l'industrie et de l'innovation dans les processus de transition. Si les stratégies contemporaines d'innovation reposent largement sur les promesses de ruptures technologiques et industrielles grâce aux *deep-tech*, de nombreux travaux soulignent la nécessité de repenser les trajectoires technologiques au regard de leurs usages, de leurs impacts sociaux et environnementaux, et de leur inscription territoriale (Geels, 2002 ; Schot & Steinmueller, 2018). Dans cette perspective, la conférence encourage les contributions portant sur les innovations responsables (Stilgoe, Owen & Macnaghten, 2013), les technologies sobres, frugales ou appropriées (*low-tech*, *right-tech*), ainsi que sur les formes d'innovation industrielle et entrepreneuriale susceptibles de contribuer à des trajectoires soutenables et potentiellement régénératives pour les territoires.

Plus largement, la conférence propose d'ouvrir le débat autour de la question suivante : **comment « innover juste » pour entreprendre autrement, dans des mondes pluriels, contraints et en transformation ?**

Les chercheurs et chercheuses sont vivement encouragés à **soumettre des propositions de *tracks***, qu'elles s'inscrivent directement dans une vision régénérative de l'entrepreneuriat ou qu'elles abordent, de manière plus large, les multiples facettes de l'entrepreneuriat et de l'innovation telles qu'elles sont étudiées au sein de la communauté AEI.

L'objectif est de refléter la diversité des recherches, des terrains et des sensibilités théoriques et méthodologiques qui structurent les champs de l'entrepreneuriat et de l'innovation, tout en favorisant des échanges féconds autour des grands enjeux contemporains de transition, de soutenabilité et, le cas échéant, de régénération.

Les responsables de *tracks* retenus assureront l'organisation scientifique de leur session, notamment le processus d'évaluation en double aveugle, en lien avec le comité scientifique de la conférence, et seront en charge de nommer la présidence de leur session lors du congrès.

Calendrier

15/06/2026 : date limite de réception des propositions de *tracks*

10/07/2026 : notification d'acceptation du *track* par le comité scientifique.

15/01/2027 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs).

08/03/2027 : notification aux auteurs.

16/04/2027 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive.

Modalités de soumission

Processus de soumission des tracks

Le formulaire de proposition de *track* pourra être téléchargé sur la plateforme de la conférence : <https://aei2027.sciencesconf.org/>, dans l'onglet « Soumission des tracks ». Une fois complété, il sera déposé sur cette même plateforme.

Comment déposer un *track* ?

1- Cliquer sur "Mes dépôts", bouton situé dans le menu de gauche de la page d'accueil

2- Cliquer sur "Proposition de *track*"

3- Suivre les étapes de soumission proposées par la plateforme jusqu'à leur terme.

Références

Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1–2), 11–26.

<https://doi.org/10.1002/sej.4>

Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 45–56

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>

Bissonnette, J. (2024). Choosing to Stay Small: Recognising and Supporting the Value of Women-Owned Businesses in the Canadian Francophone Music Sector. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, 23(2), 21–57. <https://doi.org/10.3917/e.entre.232.0021>.

Brunner, P., & Schaeffer, V. (2025). Les entrepreneurs de demain veulent-ils rendre le monde meilleur ? *Entreprendre & Innover*, 66(3)

Das, A., & Bocken, N. M. P. (2024). Regenerative business strategies: A database and typology to inspire business experimentation towards sustainability, *Sustainable Production and Consumption*, 49, 529–544. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2024.06.024>

Findley H. S., Feely R. A., Jiang L.Q., Pelletier G., Bednarsek N. (2025), Ocean Acidification: Another Planetary Boundary Crossed, National library of medicine, DOI: [10.1111/gcb.70238](https://doi.org/10.1111/gcb.70238)

Geels, F. W. (2002). Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: A multi-level perspective. *Research Policy*, 31(8–9), 1257–1274. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(02\)00062-8](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00062-8)

Hahn, T., Pinkse, J., Preuss, L., & Figge, F. (2015). Tensions in corporate sustainability: Towards an integrative framework. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 297–316. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2047-5>

Kouassi, L.-Y., & Chapus, Q. (2025). "It only takes one man to change the course of history": Mondialisation de l'entrepreneuriat et construction des discours, une perspective africaine. *Revue internationale PME*, 38(2), 10–30.

- Le Pontois, S., & Torrès, O. (2023). La santé des dirigeants: en avoir le cœur net avec l'Observatoire AMAROK. *Entreprendre & innover*, (3), 111-118.
- Marzougui, F., Lepage, F., & Dureau, R. (2025). Mobilisation de la prospective en entrepreneuriat : démarches et perspectives. *Entreprendre & Innover*, 66(3)
- Mazzucato, M. (2018). Mission-oriented innovation policies: Challenges and opportunities. *Industrial and Corporate Change*, 27(5), 803–815. <https://doi.org/10.1093/icc/dty034>
- Messeghem, K. and Cloutier, L. (2023). Evolution of Entrepreneurial Ecosystems: Towards a Configurational Triptych. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, Special issue 2(HS2), 141-173. <https://doi.org/10.3917/entre.hs4.0141>.
- Salonen, K., Ritala, P., & Bocken, N. M. P. (2025). Emerging regenerative business paradigm: Narrative review and research agenda. *Journal of Circular Economy*, 3(1). <https://doi.org/10.55845/DOZQ3944>
- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2016). Business models for sustainability: A co-evolutionary analysis of sustainable entrepreneurship, innovation, and transformation. *Organization & Environment*, 29(3), 264–289. <https://doi.org/10.1177/1086026616633272>
- Schot, J., & Steinmueller, W. E. (2018). Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change. *Research Policy*, 47(9), 1554–1567. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.011>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2011). The new field of sustainable entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 137–163. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00426.x>
- Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 49–72. <https://doi.org/10.1111/etap.12167>
- Stilgoe, J., Owen, R., & Macnaghten, P. (2013). Developing a framework for responsible innovation. *Research Policy*, 42(9), 1568–1580. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.05.008>
- Torrès, O., Guiliani, F. and Thurik, R. (2022). Entrepreneurship and Health: An Existential Perspective. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, Special issue 2(HS2), 11-32. <https://doi.org/10.3917/entre.hs2.0011>.
- Welter, F., Baker, T., Audretsch, D. B., & Gartner, W. B. (2017). Everyday entrepreneurship—A call for entrepreneurship research to embrace entrepreneurial diversity. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 311–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.02.001>
- Williamson, A. J., Lounsbury, M., & Hanlon, D. (2021). How entrepreneurs' subjective well-being affects venture growth. *Academy of Management Perspectives*, 35(1), 70–87. <https://doi.org/10.5465/amp.2019.0123>
- Zahra, S. A., Wright, M., & Abdelgawad, S. G. (2014). Contextualization and the advancement of entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*, 29(4), 479–500. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2014.02.001>